



A partir de la información divulgada en medios de comunicación sobre el registro realizado por Mazda ante la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea, Mazda de Colombia S.A.S se permite informar que:

- El contenido que circula en medios de comunicación, y que señala que se trataría de un nuevo Mazda6 con tecnología eléctrica, no corresponde a lo que fue anunciado por la marca.
- La marca japonesa, desde su casa matriz, anunció la introducción de dos productos electrificados en China, que han sido desarrollados en conjunto con Changan Automobile.
- La marca se encuentra considerando una mayor colaboración con Changan Automobile en varias áreas del negocio.
- El futuro de los productos, así como planes comerciales de Mazda serán anunciados en el momento adecuado.